

بسمه تعالی

گزارش آخرین وضعیت پنجمین نمایشگاه بین المللی واردات چین

مقدمه

نمایشگاه بین المللی واردات چین (CIIE) یک رویداد بین المللی مهم در چین است که بمنظور باز کردن بازار بزرگ چین به روی محصولات و خدمات خارجی از سال ۲۰۱۸ آغاز شده و تاکنون هر ساله در ماه نوامبر (۵ لغایت ۱۰ نوامبر) در شهر شانگهای برگزار شده است. این رویداد بزرگ که بصورت موضوعی برگزار می شود حوزه هایی نظیر محصولات غذایی و کشاورزی، خودرو، صنایع هوشمند و فناوری اطلاعات، مواد مصرفی (consumer goods)، محصولات و تجهیزات پزشکی و دارویی، و تجارت خدمات را پوشش می دهد. غرفه های شرکت های متقاضی بر اساس موضوع فعالیت در سالن های اختصاص داده شده به هر موضوع برپا می شود.

متن

کلانشهر شانگهای در شرایطی به استقبال پنجمین نمایشگاه بین المللی واردات چین (CIIE) می رود که این شهر در اواخر ماه مارس دچار پاندمی کووید-۱۹ شد که بنوبه خود باعث قرنطینه کامل این شهر بمدت دو ماه گردید. امسال سومین سال متوالی است که CIIE تحت شرایط پاندمی و بصورت ترکیبی آنلاین و آفلاین برگزار می شود. دفتر CIIE بدلیل قرنطینه کلانشهر شانگهای که دو ماه بطول انجامید (قرنطینه این کلانشهر از ابتدای ماه ژوئن ۲۰۲۲ با شرایط خاص به پایان رسیده است) مهلت ثبت نام غرفه های شرکتی را دو ماه دیگر تمدید نمود؛ به این ترتیب غرفه داران تا پایان ماه جولای فرصت ثبت نام در این رویداد بزرگ اقتصادی- تجاری، فناوری را دارند.

پنجمین نمایشگاه بین المللی واردات چین با موضوع "عصر جدید، آینده مشترک" قرار است از تاریخ ۵ لغایت ۱۱ نوامبر ۲۰۲۲ در شهر شانگهای برگزار گردد. نمایشگاه امسال شامل نمایشگاه تجاری سازمانی، انجمن هونگ-چیاو، نمایشگاه ملی جامع، فعالیتهای حمایتی حرفه ای و فعالیتهای تبادل فرهنگی خواهد بود. این نمایشگاه هر ساله در یک فضای ۳۶۰ هزار متر مربعی در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار می شود.

از جمله اهداف مهم CIIE حمایت از آزادسازی تجاری، جهانی شدن اقتصادی و به طور خاص باز کردن بازار چین به روی دنیاست. از نظر چینی ها این نمایشگاه به کشورها و مناطق مختلف دنیا کمک می کند که همکاری اقتصادی و تجاری خود را افزایش داده و با حمایت از تجارت جهانی و رشد اقتصادی به بازتر شدن اقتصاد جهانی مساعدت می نماید.

علیرغم چشم‌انداز وسیعی که برای CIIE تنظیم شده است، این نمایشگاه در دو سال گذشته تحت تأثیر پاندمی کووید-۱۹ قرار گرفت؛ بطوری که از سال ۲۰۱۹ به این سو هیات‌های رسمی قادر به بازدید از این نمایشگاه نشدند. بخش پاووین ملی کشورها نیز در سال ۲۰۲۰ کنسل شد و در سال ۲۰۲۱ نیز بصورت آنلاین برگزار شد که در پنجمین دور CIIE نیز قرار است بصورت آنلاین برگزار گردد. این موضوع در کنار محدودیت‌هایی که برای تردد غرفه‌داران و ترخیص کالاهای آنها وجود داشت باعث بروز برخی نارضایتی‌ها از نمایشگاه بین‌المللی واردات و ایجاد خدشه در اهداف آن شد. قرنطینه اخیر کلانشهر شانگهای، نیز چشم‌انداز مبهم‌تری را پیش روی آینده CIIE گذاشته است. از این رو، مقامات مرتبط چینی تلاش می‌کنند تا تدابیری را تنظیم نمایند تا در سالجاری CIIE از شرایط پیش آمده عبور نماید و این نمایشگاه به اهداف مورد نظر برگزارکنندگان دست یابد. از این رو، دفتر نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در تاریخ ۲۶ می چندین کاربست را برای حمایت از غرفه‌داران در پنجمین دور CIIE و شرایط ناشی از پاندمی کووید-۱۹ منتشر نمود. بر اساس این کاربست‌ها آن دسته از غرفه‌دارانی که خود قصد برپایی غرفه مورد نظر خود را دارند در ازای هر متر مربع ۳۰۰ یوآن (۵۰ دلار) سوبسید اعطا می‌شود. این سوبسید می‌تواند بصورت مستقیم بازخرید گردد یا برای برپایی غرفه در ششمین دور CIIE مورد استفاده قرار گیرد. غرفه‌داران همچنین قادرند این سوبسید را در نمایشگاه سالجاری صرف هزینه‌هایی مانند مجمع‌های مختلف، فعالیت‌ها و رویدادهای متنوع، هزینه‌های هتل و تبلیغات نمایند. قرار است جزئیات مربوط به این سوبسید در آینده نزدیک منتشر گردد.

از ابتدای برگزاری نمایشگاه CIIE در شانگهای، کشورمان تلاش نموده است که به شیوه‌های مختلف در این رویداد بزرگ حضور داشته باشد. در سال ۲۰۱۸ علی‌رغم اینکه شاهد حضور چند شرکت ایرانی در بخش تجاری نمایشگاه بودیم، ولی در بخش پاووین ملی حضور نداشتیم. اوج حضور کشورمان به ۲۰۱۹ CIIE باز می‌گردد که با پیگیری این نمایندگی هیاتی به ریاست وزیر محترم وقت صنعت، معدن و تجارت از پاووین ملی کشورمان در این نمایشگاه بازدید نمودند. در همان سال کشورمان دارای ۱۸ غرفه در بخش تجاری نمایشگاه بود. در ۲۰۲۰ علی‌رغم تدارکات بسیار برای حضور در سطح عالی در نمایشگاه، بدلیل شیوع پاندمی بخش پاووین ملی کشورها و در نتیجه سفر هیات‌های رسمی از سوی طرف چینی ملغی شد؛ با این حال، کشورمان دارای ۲۸ غرفه در بخش تجاری نمایشگاه بود. این در حالی بود که بیش از ۱۰ شرکت از کشورمان نیز در روزهای پایانی بدلیل محدودیت‌های ناشی از شیوع پاندمی از حضور در نمایشگاه انصراف دادند. در سال ۲۰۲۱ حضور شرکت‌های کشورمان در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین بشدت از نتایج و شرایط حاکم بر دور قبل نمایشگاه تأثیر پذیرفت. بخش پاووین ملی کشورها بصورت آنلاین برگزار شد که ۵۸ کشور از جمله ایران در این بخش حضور یافتند. در

بخش تجاری صرفاً یک شرکت از کشورمان در بخش مواد غذایی حضور داشت. در نمایشگاه سال گذشته بیش از ۲۹۰۰ غرفه برپا شد و ۴۴۲ محصول، تکنولوژی و خدمات جدید ارائه شدند.

ملاحظات:

- سفارت چین پیش از این طی یادداشتی به وزارت امور خارجه کشورمان اعلام نموده است که پايون ملی در ۲۰۲۲ CIIE بمانند سال گذشته بصورت آنلاین برگزار خواهد شد. در صورت مشارکت کشورمان در بخش پايون ملی لازم است این موضوع تا تاریخ ۴ خرداد به طرف چینی اعلام گردد و تا قبل از ۳۰ خرداد ۱۴۰۱ قرارداد میان دو طرف امضا گردد.
- دفتر CIIE بدلیل قرنطینه دو ماهه شهر شانگهای مهلت ثبت نام برای غرفه داران را (که هر ساله تا پایان ماه می بود) تا پایان ماه جولای تمدید نمود و تلاش نموده است با ارائه کاربست های حمایتی، شرکت های بیشتری را به حضور در نمایشگاه ترغیب نماید.
- اطلاعات مربوط به تعداد غرفه داران کشورها از نظر طرف چینی در حال حاضر محرمانه تلقی می شود؛ از اینرو آمار روشنی از تعداد شرکتهای ایرانی جهت حضور در نمایشگاه سال ۲۰۲۲ وجود ندارد.
- در سال های گذشته هزینه هر غرفه ۹ متری در نمایشگاه حدود سه هزار دلار آمریکا بوده است که با توجه به شرایط خاص کرونایی حاکم بر نمایشگاه موجب نارضایتی شرکت های شرکت کننده از جمله شرکت های ایرانی گردید.
- در دو سال گذشته نمایشگاه که بصورت ترکیبی آنلاین و آفلاین برگزار گردید، بدلیل سختگیری در صدور ویزا از سوی سفارتخانه های چین در خارج از کشور، امکان حضور صاحبان غرف و یا مدیران شرکت ها وجود نداشت و اتباع چینی و یا خارجی های مقیم در چین اداره می شدند.

تهیه کننده

احمد علی ستاروند

کارشناس اقتصادی

خرداد ۱۴۰۱